

FRACCIÓN XXIII LOS MONTOS DESTINADOS A GASTOS RELATIVOS A COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD OFICIAL DESGLOSADA POR TIPO DE MEDIO, PROVEEDORES, NÚMERO DE CONTRATO Y CONCEPTO O CAMPAÑA

MAYO 2015

| COMUNICACIÓN SOCIAL | TIPO DE MEDIO | PROVEEDOR | NO. DE CONTRATO | CONCEPTO O CAMPAÑA |
|---------------------|---------------|------------------------|-----------------|---|
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | 3RA LLAMADA | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL CORRESPONDIENTE AL MES DE MAYO. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | REVISTA DE FRENTE | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL CORRESPONDIENTE AL MES DE MAYO. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | REVISTA TULENSE | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE DIFERENTES PUBLICACIONES DEVELACIÓN PLACA DE SECUNDARIA TÉCNICA 68. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | PERIÓDICO LA REGIÓN | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE "ALCALDE DE ATITALAQUIA COLOCO LA PRIMERA PIEDRA DE LA SECUNDARIA NO. 68" |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | PERIÓDICO AVERIGUACIÓN | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL EN EDICIÓN NO. 165 |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | PERIÓDICO LA REGIÓN | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE "EMOTIVO FESTEJO A LA NIÑEZ DE ATITALAQUIA". |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | RADIO | SUPER ESTEREO 100.5 | POR EVENTO | SERVICIO DE 60 SPOTS DE 20" PARA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DEL MUNICIPIO. |

MAYO 2015

| COMUNICACIÓN SOCIAL | TIPO DE MEDIO | PROVEEDOR | NO. DE CONTRATO | CONCEPTO O CAMPAÑA |
|---------------------|---------------|--------------------------|-----------------|--|
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | REVISTA REGIONAL LA NETA | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | REVISTA REGIONAL LA NETA | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE “ PROTECCIÓN CIVIL ATITALAQUIA CAPACITA A COCINERAS ESCOLARES” |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPPRESO | PERIÓDICO EL INFORMATIVO | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE “CAPACITACIÓN DE COCINERAS” |

JUNIO 2015

| COMUNICACIÓN SOCIAL | TIPO DE MEDIO | PROVEEDOR | NO. DE CONTRATO | CONCEPTO O CAMPAÑA |
|---------------------|---------------|--------------------------|-----------------|---|
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | PERIÓDICO NUEVA IMÁGEN | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL PUBLICADA EN EDICIÓN 1514. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | PERIÓDICO NUEVA IMÁGEN | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL PUBLICADA EN EDICIÓN 1516. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | DIGITAL | www.reportehmx.com | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL CORRESPONDIENTE AL MES DE MAYO. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | REVISTA REGIONAL LA NETA | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL INSERTADA EN PAGINA 24 DE EDICION 125. |

JULIO 2015

| COMUNICACIÓN SOCIAL | TIPO DE MEDIO | PROVEEDOR | NO. DE CONTRATO | CONCEPTO O CAMPAÑA |
|---------------------|---------------|--------------------------|-----------------|--|
| COMUNICACIÓN SOCIAL | RADIO | SUPER ESTEREO 100.5 | POR EVENTO | SERVICIO DE 60 SPOTS DE 20" PARA DIFUSION DE INFORMACION INSTITUCIONAL DEL MUNICIPIO. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | TELEVISIÓN | CANAL RETROVISOR 21 | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL PUBLICADA DE INAUGURACION DE SALA DE EXPOSICIONES PERMANENTES EN CASA DE LA CULTURA. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | REVISTA REGIONAL LA NETA | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL "INAUGURACIÓN DE LA SALA DE EXPOSICIONES PERMANENTES DEL "PALACIO TOLTECATL - CALLI" |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | PERIÓDICO AVERIGUACIÓN | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE "INAUGURACIÓN DE LA SALA DE EXPOSICIONES PERMANENTES DEL "PALACIO TOLTECATL - CALLI" |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | TELEVISIÓN | CANAL ESPERANZA TV | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL PUBLICADA DE INAUGURACION DE SALA DE EXPOSICIONES PERMANENTES EN CASA DE LA CULTURA. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | PERIÓDICO LA GANZUA | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL PUBLICADA DE INAUGURACIÓN DE SALA DE EXPOSICIONES PERMANENTES EN CASA DE LA CULTURA. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | REVISTA REGIONAL LA NETA | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL "INAUGURACIÓN DE LA SALA DE EXPOSICIONES PERMANENTES DEL "PALACIO TOLTECATL - CALLI" |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | REVISTA PROPUESTA | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL CORRESPONDIENTE AL MES DE JUNIO. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | REVISTA RETROVISOR | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL PUBLICADA DE INAUGURACIÓN DE LIBRAMIENTO |

AGOSTO 2015

| COMUNICACIÓN SOCIAL | TIPO DE MEDIO | PROVEEDOR | NO. DE CONTRATO | CONCEPTO O CAMPAÑA |
|---------------------|---------------|-------------------------------------|-----------------|---|
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | CIA PERIODISTICA DEL SOL DE HIDALGO | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL PUBLICADA DE INAUGURACION DE SALA DE EXPOSICIONES PERMANENTES EN CASA DE LA CULTURA. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | REVISTA REGIONAL LA NETA | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL INSERTADA EN LA PÁGINA 02 DE EDICIÓN NO. 127 |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | REVISTA DE FRENTE | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL CORRESPONDIENTE AL MES DE JULIO. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | PERIÓDICO NUEVA IMAGEN | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL CORRESPONDIENTE AL MES DE AGOSTO. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | PERIÓDICO VESPERTINO CAMBIO 21 | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL "OLIMPIADA DE ADULTO MAYOR" |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | PERIÓDICO AVERIGUACIÓN | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL "OLIMPIADA ADULTO MAYOR" |

SEPTIEMBRE 2015

| COMUNICACIÓN SOCIAL | TIPO DE MEDIO | PROVEEDOR | NO. DE CONTRATO | CONCEPTO O CAMPAÑA |
|---------------------|--------------------|---|-----------------|---|
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | REVISTA REGIONAL LA NETA | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE INFORME DE GOBIERNO |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | PÁGINA DE INTERNET | WWW.PRESENCIAUNAMIRAD AALAINFORMACION.COM.MX | POR EVENTO | PUBLICACION DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE INFORME DE GOBIERNO. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | TELEVISIÓN | CANAL RETROVISOR 21 | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE INAUGURACIÓN PAVIMENTACIÓN CALLES COL. DENDHO |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | PERIÓDICO AVERIGUACIÓN | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE INFORME DE GOBIERNO |

OCTUBRE 2015

| COMUNICACIÓN SOCIAL | TIPO DE MEDIO | PROVEEDOR | NO. DE CONTRATO | CONCEPTO O CAMPAÑA |
|---------------------|--------------------|---|-----------------|---|
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | PERIÓDICO LIBRE EXPRESIÓN | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE DIFERENTES PUBLICACIONES. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | PERIODICO LA GANZUA | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE INFORME DE GOBIERNO |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | PERIODICO LA GANZUA | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE COPLADEM. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | REVISTA PROPUESTA | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE 4TO INFORME DE GOBIERNO |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | CIA PERIODISTICA DEL SOL DE HIDALGO S.A DE C.V, | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE 4TO INFORME DE GOBIERNO. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | PERIODICO LA GANZUA | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE INFORME DE GOBIERNO |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | PERIODICO LA GANZUA | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE COPLADEM. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | PÁGINA DE INTERNET | http://rumbossemanario,blogspot.com | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE 4TO INFORME DE GOBIERNO |

OCTUBRE 2015

| COMUNICACIÓN SOCIAL | TIPO DE MEDIO | PROVEEDOR | NO. DE CONTRATO | CONCEPTO O CAMPAÑA |
|---------------------|--------------------|---|-----------------|--|
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | CIA PERIODISTICA DEL SOL DE HIDALGO S.A DE C.V, | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE 4TO INFORME DE GOBIERNO. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | PERIÓDICO VESPERTINO CAMBIO 21 | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE INFORME DE GOBIERNO |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | PERIÓDICO NUEVA IMAGEN | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE COPLADEM. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | REVISTA TULENSE | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE 4TO INFORME DE GOBIERNO |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | PERIÓDICO AVERIGUACIÓN | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE 4TO INFORME DE GOBIERNO. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | PÁGINA DE INTERNET | WWW.REPORTEHMX.COM | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE INFORME DE GOBIERNO |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | PERIÓDICO NUEVA IMAGEN | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE COPLADEM. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | REVISTA REGIONAL LA NETA | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE 4TO INFORME DE GOBIERNO |

NOVIEMBRE 2015

| COMUNICACIÓN SOCIAL | TIPO DE MEDIO | PROVEEDOR | NO. DE CONTRATO | CONCEPTO O CAMPAÑA |
|---------------------|---------------|--------------------------|-----------------|---|
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | PERIÓDICO NUEVA IMAGEN | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE EVENTO DE DIA DE MUERTOS. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | PERIÓDICO NUEVA IMAGEN | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE EVENTO DE COPLADEM. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | TELEVISIÓN | CANAL 10 ESPERANZA | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE EVENTO DE DIA DE MUERTOS. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | REVISTA TULENSE | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE FEICITACIÓN 4TO INFORME DE GOBIERNO. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | REVISTA REGIONAL LA NETA | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE EVENTO DE DIA DE MUERTOS. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | PERIÓDICO LA GANZUA | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE PLAN INVERNAL 2015. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | TELEVISIÓN | CANAL RETROVISOR 21 | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE EVENTO INUGURACIÓN AV. ACAPULCO EL TABLÓN |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | REVISTA DE FRENTE | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL CORRESPONDIENTE AL MES DE NOVIEMBRE |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | REVISTA REGIONAL LA NETA | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE EVENTO DE DIA DE MUERTOS. |

NOVIEMBRE 2015

| COMUNICACIÓN SOCIAL | TIPO DE MEDIO | PROVEEDOR | NO. DE CONTRATO | CONCEPTO O CAMPAÑA |
|---------------------|--------------------|-------------------------------------|-----------------|--|
| COMUNICACIÓN SOCIAL | TELEVISIÓN | CANAL 10 ESPERANZA | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE JORNADA DE SALUD, DISTRIBUIDOR VIAL Y LIBRAMIENTO. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | PÁGINA DE INTERNET | WWW.REPORTEHMX.COM | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE DIA DE MUERTOS. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | PÁGINA DE INTERNET | http://rumbossemanario,blogspot.com | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE EVENTO DIA DE MUERTOS. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | REVISTA PROPUESTA | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE EVENTO DE DIA DE MUERTOS. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | PERIÓDICO COLUMNA INFORMATIVA | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL EN EDICIÓN No. 586. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | PERIÓDICO AVANZANDO | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL EDICIÓN 1748. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | TELEVISIÓN | CANAL RETROVISOR 21 | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL EN NOTICIERO POR PAVIMENTACIÓN DE CALLES DE DENDHO Y COL. DENDHO. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | REVISTA RETROVISOR | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE 4TO INFORME DE GOBIERNO. |

NOVIEMBRE 2015

| COMUNICACIÓN SOCIAL | TIPO DE MEDIO | PROVEEDOR | NO. DE CONTRATO | CONCEPTO O CAMPAÑA |
|---------------------|---------------|--------------------------|-----------------|--|
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | REVISTA REGIONAL LA NETA | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE PROTECCIÓN CIVIL REALIZA SIMULACRO. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | REVISTA DE FRENTE | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL CORRESPONDIENTE AL MES DE DICIEMBRE. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | TELEVISIÓN | CANAL RETROVISOR 21 | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL EN NOTICIERO POR PAVIMENTACIÓN DE CALLES DE DENDHO Y COL. DENDHO. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | REVISTA RETROVISOR | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE 4TO INFORME DE GOBIERNO. |

DICIEMBRE 2015

| COMUNICACIÓN SOCIAL | TIPO DE MEDIO | PROVEEDOR | NO. DE CONTRATO | CONCEPTO O CAMPAÑA |
|---------------------|---------------|------------------------|-----------------|--|
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | PERIÓDICO AVERIGUACIÓN | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE ENCENDIDO DE ÁRBOL DE NAVIDAD. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | RADIO | SUPER ESTEREO 100.5 | POR EVENTO | SERVICIO DE 77 SPOTS DE 20" PARA DIFUCION DE INFORMACION INSTITTUCIONAL DEL MUNICIPIO |

ENERO 2016

| COMUNICACIÓN SOCIAL | TIPO DE MEDIO | PROVEEDOR | NO. DE CONTRATO | CONCEPTO O CAMPAÑA |
|---------------------|------------------|------------------------------|-----------------|---|
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | REVISTA MUJERES HIDALGUENSES | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE LIBRAMIENTO LA QUINTA-TLALMINULPA |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | PERIÓDICO NUEVA IMAGEN | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL ATITALAQUIA YA CUENTA CON CARRO DE BOMBEROS Y PATRULLA |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | GRITO INFORMATIVO | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE DIFERENTES PUBLICACIONES. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | REVISTA RETROVISOR 21 | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE TRABAJOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE DISTRIBUIDOR VIAL. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | TELEVISIÓN LOCAL | CANAL RETROVISOR 21 | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE TRABAJOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE DISTRIBUIDOR VIAL. |

FEBRERO 2016

| COMUNICACIÓN SOCIAL | TIPO DE MEDIO | PROVEEDOR | NO. DE CONTRATO | CONCEPTO O CAMPAÑA |
|---------------------|------------------|------------------------------|-----------------|--|
| COMUNICACIÓN SOCIAL | TELEVISIÓN LOCAL | RETROVISOR CANAL 28 VISMO TV | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE TRABAJOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE DISTRIBUIDOR VIAL. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | TELEVISIÓN LOCAL | RETROVISOR CANAL 28 VISMO TV | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL INICIO DE ACTIVIDADES ADULTOS MAYORES |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | PERIÓDICO LIBRE EXPRESIÓN | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE AGRADECIMIENTO POR DONACIÓN DE CAMIONETA AL DIF MUNICIPAL. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | PERIÓDICO LIBRE EXPRESIÓN | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE DIVERSAS PUBLICACIONES |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | REVISTA REGIONAL LA NETA | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE JAIME REYES ENTREGA CAMIÓN DE BOMBEROS |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | PERIÓDICO LA GANZUA | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE JAIME REYES ENTREGA CAMIÓN DE BOMBEROS. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | REVISTA LA NETA | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL ATITALAQUIA YA CUENTA CON CARRO DE BOMBEROS. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | PERIÓDICO NUEVA IMAGEN | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE OBRA DISTRIBUIDOR VIAL. |

FEBRERO 2016

| COMUNICACIÓN SOCIAL | TIPO DE MEDIO | PROVEEDOR | NO. DE CONTRATO | CONCEPTO O CAMPAÑA |
|---------------------|---------------|-----------------------------|-----------------|---|
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | PERIÓDICO NUEVA IMAGEN | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE SE PRESENTA BILLETE DE LOTERÍA NACIONAL DE ATITALAQUIA. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | PERIÓDICO AVERIGUACIÓN | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE SUPERVISIÓN DE OBRA DEL DISTRIBUIDOR BOJAY |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | PERIÓDICO GRITO INFORMATIVO | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE DIFERENTES PUBLICACIONES. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | PERIÓDICO GRITO INFORMATIVO | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DIFERENTES PUBLICACIONES. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | PERIÓDICO GRITO INFORMATIVO | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE DIFERENTES PUBLICACIONES. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | PERIÓDICO GRITO INFORMATIVO | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE DIFERENTES PUBLICACIONES. |

| COMUNICACIÓN SOCIAL | TIPO DE MEDIO | PROVEEDOR | NO. DE CONTRATO | CONCEPTO O CAMPAÑA |
|---------------------|---------------|--------------------------------|-----------------|---|
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | REVISTA RETROVISOR 22 | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE RECORRIDO DISTRIBUIDOR VIAL BOJAY. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | NOTICIERO RETROVISOR | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL RECORRIDO DISTRIBUIDOR VIAL BOJAY. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | PERIÓDICO AVANZANDO EN HIDALGO | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE PROMUEVE EN ATITALAQUIA EL FOMENTO DEL EMPLEO Y CONTINÚAN OBRAS EN ESTACIÓN BOJAY |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | CANAL ESPERANZA TV | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE MES DE FEBRERO Y MARZO |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | REVISTA REGIONAL LA NETA | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE ATITALAQUIA CELEBRO 900 AÑOS DE HISTORIA. |
| COMUNICACIÓN SOCIAL | IMPRESO | PERIÓDICO AVERIGUACIÓN | POR EVENTO | SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD POR PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE INAUGURACIÓN DE LA PLAZA FRAY DIEGO DE RODRÍGUEZ. |

Fecha de actualización: **14/ Julio /2017**

Fecha de validación: **14/ Julio /2017**

Área(s) o unidad(es) administrativa(s) responsable(s) de la información: **Comunicación Social.**