ATITALAQUIA
SE TRANSFORMA
2024-2027

DIAGNÓSTICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

COMS 09 DIFUSIÓN DE OBRAS Y ACCIONES DEL GOBIERNO MUNICIPAL

UNIDAD ADMINISTRATIVA RESPONSABLE:

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

2026

Para el Ayuntamiento de Atitalaquia, contar con un programa presupuestario para la difusión de obras y acciones garantiza que la información llegue de manera clara, accesible y efectiva a la población, permitiendo que los ciudadanos comprendan el impacto de las decisiones y acciones del gobierno local. La creación del programa a cargo de la Dirección de Comunicación Social responde a las necesidades de los habitantes, por lo que es fundamental identificar áreas clave que requieren atención y optimizar la asignación de recursos.

El diagnóstico del área de Comunicación Social se realiza para comprender las condiciones actuales que influyen en su desempeño, tanto internas como externas. Se busca identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, con el fin de establecer políticas y estrategias que mejoren su funcionamiento. La Dirección de Comunicación Social tiene como objetivo principal informar y difundir entre la sociedad y medios de comunicación las acciones, obras y programas de la administración municipal, mediante campañas informativas, publicaciones y cobertura de eventos, desde una visión institucional y respondiendo a las expectativas de la ciudadanía.

La Comunicación Social es fundamental, ya que a través de ella se genera la información oficial y se planea estratégicamente su difusión. La dirección mantiene estrecha colaboración con todos los funcionarios y responsables de áreas de la administración, asegurando que la información llegue oportunamente a la sociedad. El equipo de Comunicación Social diseña y aplica estrategias para que la opinión pública y los distintos sectores sociales dispongan de información confiable y oportuna, que permita su participación y retroalimentación en la toma de decisiones.

Para que las distintas áreas del gobierno municipal trabajen de manera armónica, es necesario contar con normas y canales claros de flujo de información, garantizando que los datos lleguen oportunamente a la ciudadanía. Se promueve el conocimiento de las acciones y desempeño de las dependencias a través del fortalecimiento de la imagen corporativa del municipio, así como la participación ciudadana en la supervisión y mejora de los servicios públicos.

La democracia local depende de una mayor presencia de la ciudadanía en la toma de decisiones, donde los mecanismos de comunicación cotidiana permiten sugerir, solicitar y conocer la labor de las autoridades. Aprovechar los medios directos (redes sociales, páginas oficiales) e indirectos (medios de comunicación) permite acercar las acciones de gobierno a los ciudadanos y propiciar su colaboración activa.

Finalmente, las necesidades de atención en servicios básicos se convierten en una vía para soluciones eficaces, donde la programación y priorización de actividades se combinan con una difusión amplia y confiable de la información, fortaleciendo la transparencia, la participación y la confianza ciudadana en la gestión pública.

Para generar una comunicación efectiva acerca de la Administración Pública Municipal, debemos considerar el siguiente análisis:

FORTALEZAS:

- Personal capacitado y con experiencia en comunicación institucional.
- Disponibilidad y compromiso para atender la información y difusión de acciones.
- Creatividad y objetividad en la generación de contenidos.
- Habilidades de comunicación intra e interpersonal.
- Liderazgo en la planeación y coordinación de actividades de difusión.
- Capacidad para crear contenido multimedia atractivo y comprensible.
- Posicionamiento de acciones gubernamentales en medios y redes sociales.

OPORTUNIDADES:

- Comunicación directa y constante con medios de comunicación locales y regionales.
- Posicionamiento orgánico y crecimiento en redes sociales oficiales del municipio.
- Difusión de acciones y programas de todas las direcciones del Ayuntamiento.
- Innovación en formatos y estrategias de contenido digital.
- Visibilización de las acciones municipales de manera amplia, interna y externamente.
- Cambio positivo en la percepción ciudadana gracias a la información clara y constante.

DEBILIDADES:

- Recursos limitados para la producción de materiales audiovisuales.
- Comunicación interna insuficiente entre áreas y la Dirección de Comunicación Social.
- Influencia política en algunos medios de comunicación locales.
- Circulación de información incorrecta o no verificada por los medios.
- Limitaciones de espacio y equipo para monitoreo constante de medios y redes sociales.

AMENAZAS:

- Noticias falsas o desinformación que afectan la percepción de la ciudadanía.
- Información difundida directamente a medios sin coordinación con la Dirección de Comunicación Social.
- Falta de ética profesional en algunos comunicadores o medios locales.
- Politización de actividades por actores de oposición.
- Baja participación o compromiso de algunos servidores públicos en el flujo de información oficial.

Con este análisis, podemos llevar a cabo un trabajo basándonos en la estrategia de comunicación y acoplándola a los recursos con los que se cuenta.

En resumen, para que la Dirección de Comunicación logre consolidarse como un pilar eficiente del gobierno municipal, debe enfocarse en fortalecer sus recursos humanos y técnicos, optimizar sus canales de comunicación, y aprovechar las oportunidades para mejorar la participación y la visibilidad del municipio, mientras enfrenta las amenazas con estrategias de resiliencia y prevención.

Análisis de involucrados

Problemática Central:	Los ciudadanos de Atitalaquia no reciben información oportuna, confiable, transparente y eficaz sobre la gestión municipal.

Beneficiarios	Ejecutores	Opositores	Indiferentes
1. Áreas de la Administración. 2. Población General. 3. Gobierno Municipal.	1. Medios de Comunicación. 2. Comunicación Social. 3. Áreas solicitantes de difusión de información.	1. Observadores políticos. 2. Desconocimiento de información de programas y apoyos.	1. Población establecida temporalmente en el Municipio. 2. Habitantes sin acceso a internet.

Identificación, definición y descripción del problema

El programa presupuestario surge a partir de la necesidad de garantizar que la ciudadanía de Atitalaquia reciba información clara, oportuna y confiable sobre las obras, acciones y programas del Gobierno Municipal. Los principales puntos de partida son:

Cobertura Informativa Insuficiente: A pesar de los esfuerzos realizados en difusión, aún existen sectores de la población que no reciben información completa sobre las acciones y proyectos del gobierno municipal.

Actualización Parcial de Canales de Comunicación: Si bien se utilizan redes sociales y la página web del municipio, los canales no siempre logran alcanzar a toda la población, y su actualización puede ser irregular.

Mensajes No Siempre Coordinados: Algunas áreas del municipio no siguen una estrategia unificada de comunicación, lo que puede generar información dispersa o poco clara para la ciudadanía.

Promoción y Visibilidad Limitadas: Las obras y proyectos no siempre tienen presencia constante durante todas sus fases, reduciendo la posibilidad de generar participación y apoyo ciudadano.

Acceso Diferenciado a la Información: Existen ciudadanos con limitado acceso a internet o medios digitales, lo que dificulta que toda la población tenga información accesible y comprensible.

Participación Ciudadana Parcial: La información insuficiente o poco difundida limita la interacción y retroalimentación de los ciudadanos en los procesos y proyectos municipales.

En este contexto, el problema central que atiende el programa es que "se tiene insuficiente cobertura informativa de las obras y acciones del Gobierno Municipal para toda la población de Atitalaquia, Hgo., limitando la participación ciudadana y el fortalecimiento de la identidad con el proyecto de transformación municipal".

.

GOBIERNO MUNICIPAL DE ATITALAQUIA

ANEXO IV

Árbol del problema

Programa Presupuestario:	**COMS 09 Difusión de obras y acciones del Gobierno Municipal**
Unidad Responsable:	**Dirección Comunicación Social**

Opacidad en la gestión pública y debilidad en los canales de comunicación institucional del Gobierno Municipal.

Crecimiento de desinformación, rumores y noticias falsas (fake news) en la comunidad.

Escasa participación ciudadana en convocatorias, programas y servicios municipales por desconocimiento.

Debilitamiento de la transparencia institucional y la rendición de cuentas del Gobierno Municipal.

Incremento de la percepción de opacidad y desconfianza ciudadana hacia la gestión pública.

Los ciudadanos de Atitalaquia no reciben información oportuna, confiable, transparente y eficaz sobre la gestión municipal.

Inexistencia o falla en la ejecución de estrategias de difusión en plataformas digitales y redes sociales.

Inexistente monitoreo de interacciones y nula respuesta ciudadana en plataformas digitales.

Insuficiente producción y distribución de materiales gráficos e informativos institucionales.

Carencia de identidad gráfica, videos y fotografía profesional de la obra pública y acciones de gobierno.

Elaboró y Autorizó.
Lic. Blanca Esthela Camargo Ángeles
Dirección Comunicación Social
Atitalaquia, Hidalgo

Estado actual del problema

Actualmente, la población objetivo del programa presupuestario aún presenta insuficiente cobertura informativa sobre las obras, acciones y proyectos del Gobierno Municipal de Atitalaquia, a pesar de los avances en la difusión a través de redes sociales, página web y medios locales. Esta situación se debe tanto a causas estructurales como al interés desigual de la ciudadanía en informarse sobre temas de gobierno.

La Dirección de Comunicación Social ha fortalecido la difusión mediante la generación de productos informativos atractivos y de fácil comprensión, que integran información relevante sobre acciones, programas y proyectos, y que buscan promover valores que fomenten la participación y la convivencia social. Estos productos se distribuyen principalmente en medios digitales, que ofrecen mayor accesibilidad, bajo costo y facilitan la interacción ciudadana, contribuyendo a ampliar el alcance de la comunicación.

Adicionalmente, las instancias de revisión de la gestión pública han recomendado incorporar en los programas presupuestarios un enfoque de equidad e igualdad de género, asegurando que los materiales de difusión eliminen estereotipos y contribuyan a reducir las brechas entre hombres y mujeres, aspecto que no había sido abordado por administraciones anteriores.

Con ello, el programa busca consolidar una comunicación más inclusiva, efectiva y participativa, que amplíe la cobertura informativa y fortalezca la identidad de la población con el proyecto de transformación del municipio.

Evaluación de problema

El Municipio de Atitalaquia, Hgo., cuenta actualmente con 31,525 habitantes según los datos más recientes del INEGI, lo que representa aproximadamente el 1.02% de la población estatal. Mantener informada a la mayor parte de la población es indispensable, ya que sólo con conocimiento oportuno de los programas, obras y acciones del Gobierno Municipal, los ciudadanos pueden acceder a ellos y mejorar su calidad de vida.

Hasta hace pocos años, los medios tradicionales eran la principal fuente de información para la población. Sin embargo, la irrupción del internet y las plataformas digitales ha transformado la manera en que las personas se informan y participan. Hoy, la ciudadanía utiliza estas herramientas no sólo con fines de entretenimiento, sino también para obtener información y retroalimentar decisiones, lo que exige contenidos de alta calidad y estratégicamente diseñados, tanto para medios tradicionales como digitales.

Aunque el uso de medios digitales ha crecido considerablemente, los medios tradicionales siguen siendo relevantes, especialmente para la población mayor de 40 años, que representa aproximadamente el 30% del total y mantiene fidelidad a estos canales por la confianza que generan. Esto plantea el reto de integrar ambos tipos de medios en las estrategias de comunicación, asegurando cobertura amplia, accesibilidad y participación activa de todos los sectores de la población.

Experiencias de atención

Desde el inicio de la administración del Gobierno Municipal de Atitalaquia, Hgo., se estableció una estrategia de comunicación integral, alineada con el Plan Municipal de Desarrollo 2024-2027, con el objetivo de fortalecer la cercanía entre el gobierno y la ciudadanía y fomentar la participación activa de la población. Entre las acciones más destacadas se encuentran:

Mejora en la Estrategia de Comunicación:

Plan de Comunicación Integral: Se diseñó un plan estratégico que abarca todos los canales disponibles, estableciendo objetivos claros sobre qué información, cómo y cuándo se comunica a la ciudadanía acerca de obras, acciones y programas municipales.

Unificación de Mensajes: La información sobre obras y acciones es coherente y consistente, proveniente de una fuente oficial única para asegurar la transparencia y confiabilidad.

Uso de Canales Digitales: Se optimizó la presencia en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok) y en la página web institucional (https://www.atitalaquia.gob.mx/), permitiendo información en tiempo real y fomentando la interacción directa con los ciudadanos.

Accesibilidad de la Información:

Formatos Accesibles: La información se presenta en formatos que facilitan el acceso a todos los ciudadanos, incluyendo personas con discapacidades o con menor familiaridad tecnológica.

Participación Ciudadana:

Interacción y Retroalimentación: La ciudadanía no solo recibe información, sino que puede opinar, hacer preguntas e incluso participar en decisiones relacionadas con las obras y acciones municipales, fortaleciendo la colaboración y la confianza en la gestión pública.

Gracias a estas acciones implementadas por la Dirección de Comunicación Social, se ha logrado mantener y fortalecer el vínculo con la sociedad, asegurando que la información sobre obras y acciones del Gobierno Municipal sea clara, oportuna y accesible para todos los sectores de la población.

Definición de los Objetivos

El programa presupuestario COMS 09 – Difusión de obras y acciones del Gobierno Municipal, a cargo del Área de Comunicación Social, tiene como objetivo fortalecer los canales de comunicación del Gobierno Municipal de Atitalaquia, asegurando que los habitantes estén informados de manera oportuna, confiable y accesible sobre las obras, acciones y proyectos que se realizan.

Para lograrlo, el programa busca promover, producir, generar, administrar y difundir contenidos mediante estrategias integrales de comunicación, utilizando tanto medios tradicionales como plataformas digitales (redes sociales, sitio web institucional y otros canales en línea), aprovechando el amplio alcance y consulta de los medios digitales por parte de la población.

Asimismo, se busca que la difusión no solo informe, sino que fomente la participación ciudadana, refuerce la identidad de la población con el proyecto de transformación municipal y garantice una interacción efectiva entre gobierno y sociedad, fortaleciendo la transparencia y la confianza en la gestión pública.

Este enfoque responde directamente al objetivo del árbol de objetivos, que es contribuir a fortalecer los canales de comunicación mediante acciones oportunas y estrategias efectivas de difusión e interacción con la ciudadanía, ampliando la cobertura de información hacia todos los sectores de la población.

GOBIERNO MUNICIPAL DE ATITALAQUIA
ANEXO V

Árbol de Objetivos

Programa Presupuestario:	**COMS 09 Difusión de obras y acciones del Gobierno Municipal**
Unidad Responsable:	**Dirección Comunicación Social**

Contribuir a fortalecer los canales de difusión oportuna y efectiva de la información sobre las acciones y proyectos del Gobierno Municipal de Atitalaquia.

Existencia de una opinión pública informada con datos oficiales, confiables y verificables.

Alta participación ciudadana en los proyectos y beneficios que ofrece la administración pública.

Consolidación de la transparencia institucional y la rendición de cuentas del Gobierno Municipal.

Fortalecimiento de la confianza y el vínculo de identidad entre la ciudadanía y su gobierno.

Los ciudadanos de Atitalaquia reciben información oportuna, confiable, transparente y eficaz sobre la gestión municipal.

Estrategia de difusión en plataformas digitales y redes sociales.

Monitoreo de interacciones y respuesta ciudadana en plataformas digitales realizado de manera sistemática.

Materiales gráficos e informativos institucionales producidos y distribuidos.

Identidad gráfica, videos y fotografía de obra pública y acciones de gobierno producidos con calidad institucional.

Elaboró y Autorizó.
Lic. Blanca Esthela Camargo Ángeles
Dirección Comunicación
Atitalaquia, Hidalgo

Análisis de corresponsabilidad

La Dirección de Comunicación Social tiene como principal responsabilidad garantizar que la política de comunicación del Gobierno Municipal de Atitalaquia se lleve a cabo de manera eficaz, eficiente, veraz, oportuna y transparente. Además, coordina las acciones de producción, difusión y promoción de las obras, programas y acciones de gobierno realizadas por las distintas direcciones del Ayuntamiento.

Considerando que los recursos públicos son limitados, el programa presupuestario contempla actividades que generan valor sin incurrir en costos adicionales, buscando lograr una cobertura informativa adecuada y oportuna, alcanzando a todos los sectores de la población, incluyendo aquellos con menor acceso a medios digitales.

Entre las principales corresponsabilidades se encuentran:

Difusión de acciones institucionales en redes sociales y medios digitales, de manera constante y atractiva, asegurando su amplia cobertura.

Coordinación con las distintas direcciones del Ayuntamiento, para lograr un flujo de información eficiente, evitando duplicidad o dispersión de mensajes.

Diseño de estrategias de difusión, promoción y sensibilización, que lleguen al mayor número de ciudadanos y generen identificación con el proyecto de transformación del municipio.

Supervisión y validación de los productos a difundir, garantizando que cumplan con la identidad gráfica institucional, promuevan valores cívicos y sean accesibles para toda la población.

Monitoreo y análisis de notas y publicaciones relevantes, evaluando el alcance, impacto y retroalimentación de la ciudadanía.

Capacitación del personal, fortaleciendo competencias para la gestión de comunicación transparente, equitativa e inclusiva.

Con estas acciones, se busca no solo informar de manera oportuna, sino también promover la participación ciudadana, reforzar la identidad con el gobierno municipal y consolidar canales de comunicación eficientes y confiables, alcanzando una cobertura amplia y efectiva en todo el municipio.

Árbol del Problema	Árbol del Objetivo	Resumen Narrativo
Efectos	**Fines**	**Fin**
Escasa participación ciudadana en convocatorias, programas y servicios municipales por desconocimiento. Crecimiento de desinformación, rumores y noticias falsas (fake news) en la comunidad. Incremento de la percepción de opacidad y desconfianza ciudadana hacia la gestión pública. Debilitamiento de la transparencia institucional y la rendición de cuentas del Gobierno Municipal.	Alta participación ciudadana en los proyectos y beneficios que ofrece la administración pública Existencia de una opinión pública informada con datos oficiales, confiables y verificables. Fortalecimiento de la confianza y el vínculo de identidad entre la ciudadanía y su gobierno. Consolidación de la transparencia institucional y la rendición de cuentas del Gobierno Municipal.	Contribuir a fortalecer los canales de comunicación mediante la difusión oportuna y efectiva de la información sobre las acciones y proyectos del Gobierno Municipal de Atitalaquia.
Problema Central	**Solución**	**Propósito**
Los ciudadanos de Atitalaquia no reciben información oportuna, confiable, transparente y eficaz sobre la gestión municipal.	Los ciudadanos de Atitalaquia reciben información oportuna, confiable, transparente y eficaz sobre la gestión municipal.	Los ciudadanos reciben información oportuna, confiable, transparente y eficaz sobre la gestión municipal.
Causa (1er Nivel)	**Medios (1er Nivel)**	**Componentes**
Inexistencia o falla en la ejecución de estrategias de difusión en plataformas digitales y redes sociales. Inexistente monitoreo de interacciones y nula respuesta ciudadana en plataformas digitales.	Estrategia de difusión en plataformas digitales y redes sociales. Monitoreo de interacciones y respuesta ciudadana en plataformas digitales realizado de manera sistemática.	Estrategia de difusión en plataformas digitales y redes sociales ejecutada. Materiales gráficos e informativos institucionales producidos y distribuidos.

Causa (2do Nivel)	Medios (2do Nivel)	Actividades
Insuficiente producción y distribución de materiales gráficos e informativos institucionales.	Materiales gráficos e informativos institucionales producidos y distribuidos.	Monitoreo de interacciones y respuesta ciudadana en plataformas digitales.
Carencia de identidad gráfica, videos y fotografía profesional de la obra pública y acciones de gobierno.	Identidad gráfica, videos y fotografía de obra pública y acciones de gobierno producidos con calidad institucional.	Diseño y producción de identidad gráfica, videos y fotografía de obra pública y acciones de gobierno.

Cobertura

Para poder establecer el alcance y la cobertura que tendrá el presente presupuesto es necesario tomar en cuenta las siguientes definiciones para cada concepto poblacional:

Población de referencia: Habitantes del Municipio de Atitalaquia, Hgo.

Población Potencial: Todos los habitantes del Municipio de Atitalaquia, Hgo.

Población objetivo: 31,525. Habitantes del Municipio de Atitalaquia, Hgo.

Población atendida: 31,525. Habitantes del Municipio de Atitalaquia, Hgo.

	Definición de la Población	Cantidad	Última fecha de actualización	Periodicidad para realizar la actualización	Fuente de Información
Población de Referencia	31,525 Habitantes del Municipio de Atitalaquia, Hgo.	31,525	2020	Anual	INEGI Censo 2020
Población Potencial	31,525 Habitantes del Municipio de Atitalaquia, Hgo.	31,525	2020	Anual	INEGI Censo 2020
Población Atendida	31,525 Habitantes del Municipio de Atitalaquia, Hgo.	31,525	2020	Anual	INEGI Censo 2020 Administración 2024 - 2027
Población Objetivo	31,525 Habitantes del Municipio de Atitalaquia, Hgo.	31,525	2020	Anual	INEGI Censo 2020 Administración 2024 - 2027

Actualmente, el Municipio de Atitalaquia cuenta con una amplia variedad de medios de comunicación, cada uno con alcances y audiencias distintas. Por ello, la estrategia de cobertura de medios debe ser planificada y ejecutada de manera efectiva para asegurar que la información llegue a toda la población de referencia.

Con una planeación adecuada en el uso de medios locales, regionales, estatales y digitales, se busca lograr una difusión amplia y constante de las obras, acciones, programas y apoyos del Gobierno Municipal. Para ello, se producirán y diseñarán contenidos adaptados a cada tipo de audiencia, priorizando los medios digitales y redes sociales, que representan el canal de mayor alcance y participación ciudadana.

De esta manera, el programa no solo informa, sino que también fomenta la identificación de la población con el proyecto de transformación del municipio, fortalece la transparencia y la participación ciudadana, y asegura una cobertura efectiva en todos los sectores del municipio.

COMUNICACIÓN SOCIAL ATITALAQUIA, HIDALGO 2024-2027

Elaboró:

Lic. Blanca Esthela Camargo Angeles
Directora de Comunicación Social
Del Municipio de Atitalaquia, Estado de Hidalgo.

PRESIDENCIA ATITALAQUIA, HIDALGO 2024-2027

Autorizó:

Lic. Claudia Arisbee Sandoval Ramírez
Presidenta Municipal Constitucional
de Atitalaquia, Estado de Hidalgo.