GOBIERNO MUNICIPAL DE ATITALAQUIA

FICHA TÉCNICA DE INDICADORES

Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador:	Dirección Comunicación Social
Programa Presupuestario:	**COMS 09 Difusión de obras y acciones del Gobierno Municipal**

Nombre del Indicador

Porcentaje de cumplimiento de la de difusión de acciones y programas del Gobierno Municipal.

Definición del indicador

Medir el grado de cumplimiento de la estrategia global de comunicación institucional respecto a la difusión de las obras, acciones y programas realizados por el Gobierno Municipal.

Dimensión a Medir

Eficiencia		Eficacia	X	Economía		Calidad		Cobertura	

Objetivo del Indicador

Cuantificar el avance anual de la transparencia gubernamental a través de la comunicación de resultados para informar a la ciudadanía.

Medios de Verificación

Informe Anual de Resultados de Comunicación Social 2026, que consolida el impacto de la difusión de la gestión gubernamental; de periodicidad anual, generado por la Dirección de Comunicación Social; disponible para su consulta en el archivo físico y digital de la Dirección.

Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad)	Tipo de Indicador
Fin	Estratégico
Descripción de las Variables	**Fórmula**
ADR= Acciones de difusión realizadas ADP= Acciones de difusión programadas	PCDAPGM=(ADR/ADP)*100
Unidad de Medida del Resultado	**Comportamiento del Indicador hacia la meta**
Porcentaje	Ascendente
Frecuencia de Medición	**Cobertura**
Anual	Municipal
Meta programada	**Línea Base**
5000 Acciones publicadas	Año: 2025 Cantidad: 4801

Semaforización

	80-100
	31-79
	0-30

Elaboró y Autorizó.

Lic,.Blanca Esthela Camargo Angeles
Dirección Comunicación Social
Atitalaquia, Hidalgo

GOBIERNO MUNICIPAL DE ATITALAQUIA

FICHA TÉCNICA DE INDICADORES

Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador:	Dirección Comunicación Social
Programa Presupuestario:	**COMS 09 Difusión de obras y acciones del Gobierno Municipal**

Nombre del Indicador

Porcentaje de informes de ciudadanos que consultan los canales oficiales de información.

Definición del indicador

Medir el alcance de la población del municipio de Atitalaquia que accede y consulta efectivamente la información oficial emitida por la administración pública.

Dimensión a Medir

Eficiencia		Eficacia	X	Economía		Calidad		Cobertura	

Objetivo del Indicador

Lograr que los ciudadanos reciban información oportuna, confiable, transparente y eficaz de las actividades gubernamentales.

Medios de Verificación

Informe anual de Impacto y alcance ciudadano, que integra el análisis cuantitativo del alcance de las acciones de gobierno en la población; de periodicidad anual , generado por la Dirección de Comunicación Social; disponible en el archivo fisico y digital de la Dirección.

Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad)	**Tipo de Indicador**
Proposito	Estratégico
Descripción de las Variables	**Fórmula**
No. de Informes realizados con el alcance ciudadano de las publicaciones del Gobierno Municipal / No. de Informes Programados con el alcance ciudadano de las publicaciones del Gobierno Municipal	PCCCOI= (IRACP/IPACP)*100
Unidad de Medida del Resultado	**Comportamiento del Indicador hacia la meta**
Porcentaje	Ascendente
Frecuencia de Medición	**Cobertura**
Anual	Municipal
Meta programada	**Línea Base**
1 Informe de alcances ciudadanos en publicaciones	0

Semaforización

	80-100
	31-79
	0-30

Elaboró y Autorizó.

Lic,.Blanca Esthela Camargo Angeles
Dirección Comunicación Social
Atitalaquia, Hidalgo

GOBIERNO MUNICIPAL DE ATITALAQUIA

FICHA TÉCNICA DE INDICADORES

Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador:	Dirección Comunicación Social
Programa Presupuestario:	**COMS 09 Difusión de obras y acciones del Gobierno Municipal**

Nombre del Indicador

Porcentaje de cumplimiento de la estrategia de difusión digital

Definición del indicador

Medir el nivel de ejecución de la pauta de contenidos programada para redes sociales y medios digitales oficiales del municipio.

Dimensión a Medir

Eficiencia		Eficacia	X	Economía		Calidad		Cobertura	

Objetivo del Indicador

Evaluar la constancia y el cumplimiento de la presencia digital del Gobierno Municipal para mantener informada a la comunidad virtual.

Medios de Verificación

Reporte Trimestral de Estadísticas Digitales , que integra el concentrado de publicaciones realizadas, alcance total y métricas de interacción por plataforma; de periodicidad trimestral, generado por la Dirección de Comunicación Social; disponible para su consulta en el repositorio digital de la Dirección.

Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad)	**Tipo de Indicador**
Componente 1	Gestión
Descripción de las Variables	**Fórmula**
NPCDR= Número de publicaciones y campañas de difusión realizadas NPCDP= Número de publicaciones y campañas de difusión programadas	PCEDD= (NPCDR/NPCDP)*100
Unidad de Medida del Resultado	**Comportamiento del Indicador hacia la meta**
Porcentaje	Ascendente
Frecuencia de Medición	**Cobertura**
Trimestral	Municipal
Meta programada	**Línea Base**
5000 publicaciones en redes sociales	Año: 2025 Cantidad: 4801

Semaforización

	80-100
	31-79
	0-30

Elaboró y Autorizó.

Lic,.Blanca Esthela Camargo Angeles
Dirección Comunicación Social
Atitalaquia, Hidalgo

GOBIERNO MUNICIPAL DE ATITALAQUIA

FICHA TÉCNICA DE INDICADORES

Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador:	Dirección Comunicación Social
Programa Presupuestario:	**COMS 09 Difusión de obras y acciones del Gobierno Municipal**

Nombre del Indicador

Porcentaje de materiales y campañas diseñados y difundidos que fortalecen la identidad institucional.

Definición del indicador

Medir la producción y distribución total de materiales visuales, impresos y audiovisuales diseñados para fortalecer la identidad institucional.

Dimensión a Medir

Eficiencia		Eficacia	X	Economía		Calidad		Cobertura	

Objetivo del Indicador

Registrar la capacidad de generación de herramientas informáticas y físicas para apoyar la difusión de las actividades de cada dependencia municipal.

Medios de Verificación

Portafolio de Producción y Difusión Gráfica, que integra muestras fotográficas de lonas, volantes, gacetas e impresos, así como enlaces a materiales institucionales; de periodicidad trimestral, generado por la Dirección de Comunicación Social; disponible en los archivos digitales de la Dirección.

Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad)	Tipo de Indicador
Componente 2	Gestión
Descripción de las Variables	**Fórmula**
TMPD= Total de materiales producidos y distribuidos TMPP= Total de materiales programados para producción	PMYCDYDFII= (TMPD/TMPP)*100
Unidad de Medida del Resultado	**Comportamiento del Indicador hacia la meta**
Porcentaje	Ascendente
Frecuencia de Medición	**Cobertura**
Trimestral	Municipal
Meta programada	**Línea Base**
1440 materiales publicados	Año: 2025 Cantidad: 1280

Semaforización

	80-100
	31-79
	0-30

Elaboró y Autorizó.

Lic,.Blanca Esthela Camargo Angeles
Dirección Comunicación Social
Atitalaquia, Hidalgo

GOBIERNO MUNICIPAL DE ATITALAQUIA

FICHA TÉCNICA DE INDICADORES

Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador:	Dirección Comunicación Social
Programa Presupuestario:	**COMS 09 Difusión de obras y acciones del Gobierno Municipal**

Nombre del Indicador

Porcentaje de atención a la interacción ciudadana en redes sociales.

Definición del indicador

Medir la capacidad de respuesta y atención brindada a los ciudadanos que interactúan, consultan o comentan en las plataformas digitales oficiales.

Dimensión a Medir

Eficiencia	X	Eficacia		Economía		Calidad		Cobertura	

Objetivo del Indicador

Fortalecer la atención ciudadana digital mediante la resolución de dudas y el seguimiento de comentarios en tiempo real.

Medios de Verificación

Bitácora Trimestral de Gestión de Comunidad Digital, que integra el registro de mensajes atendidos, comentarios moderados y gestión de solicitudes ciudadanas en redes; de periodicidad trimestral, generado por la Dirección de Comunicación Social; disponible en el área de comunicación digital.

Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad)	**Tipo de Indicador**
Actividad 1.1	Gestión
Descripción de las Variables	**Fórmula**
NCYMA= Número de comentarios y mensajes atendidos TCYMRRR= Total de comentarios y mensajes recibidos que requieren respuesta	PMYCDYDFII= (TMPD/TMPP)*100
Unidad de Medida del Resultado	**Comportamiento del Indicador hacia la meta**
Porcentaje	Ascendente
Frecuencia de Medición	**Cobertura**
Trimestral	Municipal
Meta programada	**Línea Base**
1600 Atenciones a traves de redes sociales	Año: 2025 Cantidad: 1200

Semaforización

	80-100
	31-79
	0-30

Elaboró y Autorizó.

Lic,.Blanca Esthela Camargo Angeles
Dirección Comunicación Social
Atitalaquia, Hidalgo

GOBIERNO MUNICIPAL DE ATITALAQUIA

FICHA TÉCNICA DE INDICADORES

Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador:	Dirección Comunicación Social
Programa Presupuestario:	**COMS 09 Difusión de obras y acciones del Gobierno Municipal**

Nombre del Indicador

Porcentaje de eficiencia en la producción de contenidos gráficos y audiovisuales.

Definición del indicador

Medir la eficiencia operativa del equipo creativo en la atención de solicitudes de diseño, fotografía y video institucional.

Dimensión a Medir

Eficiencia	X	Eficacia		Economía		Calidad		Cobertura	

Objetivo del Indicador

Documentar gráficamente las acciones de gobierno para alimentar los canales de difusión con material de alta calidad.

Medios de Verificación

Reporte Trimestral de Producción Multimedia, que integra el listado de diseños generados, sesiones fotográficas realizadas y videos producidos conforme a la agenda oficial; de periodicidad trimestral, generado por la Dirección de Comunicación Social; disponible en el portafolio de evidencias de la Dirección.

Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad)	**Tipo de Indicador**
Actividad 1.2	Gestión
Descripción de las Variables	**Fórmula**
NSDYVA= Número de solicitudes de diseño y video atendidas TSDYVR= Total de solicitudes de diseño y video recibidas	PEPCGYA= (NSDYVA/TSDVR)*100
Unidad de Medida del Resultado	**Comportamiento del Indicador hacia la meta**
Porcentaje	Ascendente
Frecuencia de Medición	**Cobertura**
Trimestral	Municipal
Meta programada	**Línea Base**
5000 publicaciones	Año: 2025 Cantidad: 4801

Semaforización

	80-100
	31-79
	0-30

Elaboró y Autorizó.

Lic,.Blanca Esthela Camargo Angeles
Dirección Comunicación Social
Atitalaquia, Hidalgo